

# Management Consulting - Profis für Profis

Der Erfolg eines Athleten wird wesentlich beeinflusst von der eigenen Zielsetzung und dem Willen diese auch zu erreichen, die persönlichen Leistungsbereitschaft und Leistungsentfaltung sowie die eigene körperlichen Fitness.

Bei der Führungskraft gilt dies ebenso für sie, aber auch in der Fähigkeit dies bei den Mitarbeitern zu fördern und abzurufen.

## Das Ziel

Strategiebasierte Unternehmensführung  
Marktchancen kennen und erschließen  
Marktausgerichteter Geschäftsplan  
Führungsarbeit mittels pragmatischen Führungsinstrumenten und Managementkompetenzen  
Systematische Personalentwicklung  
Ziel- und ergebnisorientierte Führung im Wandel einer digitalen und analogen Welt  
Ergebnis- und termintreues Projektmanagement  
Ergebnisorientierte Führungskräfte

## Der Nutzen

- Nachweisbare Zielerreichung durch meßbare Ziele
- Ergebnisorientiertes Controlling als Basis der operativen Führung
- Attraktiver Arbeitgeber
- Hochengagierte und -qualifizierte Mitarbeiter
- Erfolgreiche Mitarbeiter durch Motivation und Zufriedenheit gebunden
- Nachhaltige Unternehmenssicherung
- Unternehmenswert steigern

## Charakteristische Themen

Unternehmensführung:

- Strategieentwicklung und Marktausrichtung mit Unternehmens- und Wettbewerbspositionierung
- Rollierende Geschäftsplanung, nur Forecast war Gestern
- Strategieunterstützende Aufbau- und Ablauforganisation
- Hochwirksamer Vertrieb
- Mitarbeiterbeteiligung
- Differenzierte Delegation von Kompetenzen
- Ziele und Zielerreichung
- Ergebnissteuerndes Controlling, Berichtswesen, Meetingstruktur
- Projektmanagement: Project factory

Unternehmensführungsinstrumente:

- Übergreifende, interdisziplinäre Zusammenarbeit
- Vertikale/Horizontale Regelungen von Verantwortung und Mitwirkung
- Wissens- und talentorientierte FK- und MA-Entwicklung und -Planung
- Ziel- und Bonifizierungssystem
- Systematische FK- und MA-Beurteilung
- Qualifikationsgesteuerte vs verfahrensbasierte Führung der Sachbearbeitung
- ...

Management und Motivation:

- Werte und Leitkultur in der Führung
- Personalentwicklung und Karrieremodell
- Durchgängiger Führungsstil und getragenes Führungsverständnis
- Mitarbeiterbindung und -zufriedenheit
- Work-/Life-Balance in der digitalen Arbeitsumgebung
- Bedarfsorientierte Mitarbeiter-Ansprache

## Die Zielgruppe

- Führungskräfte der 1. und 2. Ebene
- Unternehmer/Gesellschafter
- Geschäftsführer und/oder weitere Verantwortliche für die Unternehmensentwicklung
- Verantwortliche für die Organisations- und Personalentwicklung

## Der Weg

Abhängig vom „Etablierungs-/Reifegrad“ des Unternehmens/Organisation, unterstützen wir Sie mittels Coaching, Beratung und/oder Training sowie auch durch ein kurzzeitiges Interimsmanagement.

## Die Termine

Dauer und Termine werden abgestimmt auf die individueller Situation bei Ihnen im Unternehmen.

## Sie fühlen sich angesprochen? Haben Interesse?

Nehmen Sie mit uns Kontakt auf:

Ansprechpartner ist Hermann Töller

Telefon: 02236 963286

Mail: hermann.toeller@IFMO-online.de